

„NEW G SESSANTA“ – DAS NEUE BREMSSATTELKONZEPT VON BREMBO – STEHT FÜR DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT

Zum 60-jährigen Jubiläum hat das Unternehmen ein Konzept für kommende Generationen entwickelt, welches durch den Einsatz von Licht innovative Farbakzente ermöglicht.

Stezzano (Italien), 5. Mai 2021 – Anlässlich seines 60-jährigen Firmenjubiläums präsentiert Brembo das neue Konzept „New G Sessanta“, das durch den ersten Motorrad-Bremssattel des Unternehmens inspiriert wurde und die neue Vision der Mobilität der Zukunft zum Ausdruck bringt.

Das Highlight des Konzepts ist der revolutionäre Einsatz der LED-Technologie direkt am Gehäuse des Bremssattels. Diese Lösung kann an jede Anwendung und jeden Bremssatteltyp angepasst werden und hebt dessen Form und Funktionalität hervor. Sie bietet dem Benutzer sowohl eine interaktive Oberfläche, als auch eine ästhetische Vielfalt, die sich dem jeweiligen Geschmack und den Vorlieben anpasst. Mit dem Einsatz von Licht erweitert Brembo sein Know-how in der Verwendung von Farben und gibt dieser eine neue Dimension.

Brembo „New G Sessanta“ ist als Konzept so ausgelegt, dass es individuell abgestimmt werden kann. Während das Fahrzeug steht, wird durch drahtlose Technologie die gewünschte Lichtfarbe gesteuert, um eine bestimmte Stimmung auszudrücken, den Stil des Fahrzeugs zu unterstreichen oder es an die Umgebung anzupassen. Der Einsatz von Licht und Farbe ermöglicht es auch, Daten und Informationen über den Zustand des Fahrzeugs und über den Bremssattel selbst zu erhalten, oder sogar das geparkte Fahrzeug zu lokalisieren, indem es ein Hinweislicht aussendet.

Schon seit jeher Vorreiter bei Innovationen, die die Geschichte der Hochleistungsbremssysteme geprägt haben, hat Brembo jetzt dieses Bremssattelkonzept entwickelt, das weit über die herkömmlichen Technologie- und Designstandards hinausgeht und in seiner Aktualität insbesondere die Sprache der neuen Generationen spricht.

Das Design des Brembo „New G Sessanta“ stellt eine Hommage an den ersten Bremssattel des Unternehmens dar, der 1972 für Motorräder hergestellt wurde, und dessen Name seinen Designer würdigt. Unter Beibehaltung der legendären Linien des ersten Modells, das ein Meilenstein in der Geschichte war, interpretiert das Konzept die Verrippung neu mit weiterentwickelten Elementen. Diese setzen sich aus dynamischen Voll- und Leerräumen zusammen, die in ihrer Gradlinigkeit und formalen Stimmigkeit wesentlich sind.

So wie der erste Brembo-Bremssattel von 1972 den Standard für alle nachfolgenden Modelle setzte, stellt Brembo im Rahmen seiner Strategie, ein bedeutender Lösungsanbieter zu werden und seine Rolle als Referenzunternehmen für zukünftige Generationen zu festigen, mit dem „New G Sessanta“ Konzept neue Funktionalitäten und Lösungen für Bremssättel vor.

Weitere Bilder und Videos stehen unter www.mediakit.brembo.com zum Download bereit.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA

Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations, Brembo SpA

Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com